

各 位

会 社 名 株式会社フォーサイド
代表者名 代表取締役 假屋 勝

伝説のダンスユニット “PaniCrew” YOHEY プロデュース
世界水準新時代ガールズユニット「Chu-Z (チューズ)」
「Eyeland」にオフィシャルアカウント開設！

当社連結子会社フォーサイドエンタテインメント株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：假屋勝、以下「当社」と言います。）は、スマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」のローカルストリーム機能（地図と連動したタイムライン、地域型掲示板のイメージ）を活用した「地域コミュニケーション起点の店舗送客“020 マーケティング”」サービスの提供を開始いたしております。

「Eyeland」は、地図上に現実にそこにいる人々を表現し、コミュニケーションを通して地域情報をリアルタイムに共有するサービスです。位置による繋がり（ローカルグラフ）が生み出す独特の楽しさや利便性が話題となり、2011年7月の提供開始以降、クチコミを中心に広がり、現在ではユーザーアカウント数130万人以上のコミュニティに成長しています。

そこで当社では、「Eyeland」の1人のユーザーとして、芸能人・著名人等に公式アカウントを提供して参ります。それによってユーザーは、芸能人・著名人等がローカルストリームへ投稿した、リアルタイムなコメントや、地域での話題を楽しむことができ、芸能人・著名人等とファンとのコミュニケーションが身近に広がります。

この度、その第一弾として、伝説のダンスユニット “PaniCrew” の YOHEY がプロデュースする“世界水準新時代ガールズユニット”「Chu-Z (チューズ)」のメンバーが、「Eyeland」にオフィシャルアカウントを開設する事となりました。



今回のオフィシャルアカウント開設により、「Eyeland」のユーザーが“その時”の「Chu-Z」のメンバーによるローカルストリーム投稿や、ブログにも SNS にも無い“リアルタイム”な情報やコメント等の話題を楽しむことができ、ファンとのコミュニケーションが更に広がります。

「Eyeland」はこれからも“スマホ×地域×コミュニケーション”という独自のアプローチでオンラインとオフラインを結びつけ、全国のユーザーに便利に利用いただけるよう、様々なサービスを一層強化し、地域活性化に大きく貢献して参ります。

[サービスイメージ]

1. 「Chu-Z」のイベントや活動中エリアの「Eyeland」マップ上に、「Chu-Z」メンバーのオフィシャルアイコンが表示されます。
2. オフィシャルアイコンをタップすると、リアルタイムな「Chu-Z」のコメントやメッセージ等の情報が表示されます。
3. また、ローカルストリームから「Chu-Z」の最新情報を手に入れる事もできます。



**「Chu-Z」とファンとのコミュニケーションを活性化
インターネットの世界から、ライブ・イベント等のリアルを身近に繋ぎます**

[Chu-Z について]

2014年日本コロムビア株式会社よりメジャーデビュー！！

伝説のダンスユニット PaniCrew の YOHEY がプロデュースする、世界水準の新時代ガールズユニット。

憧れの「日本武道館」での単独公演を夢見て、楽曲・ダンス・歌唱力、トーク…すべての面で海外でも通用するグループを目指す6人組。

Chu-Z (チューズ) というグループ名には、全国から「選ばれた」数多くの逸材から「洗練された」といった意味が込められている。

2012年7月にデビュー、同年12月には初ワンマンライブを開催し、200名以上を動員。

その翌年、2013年2月20日に、『Chu-Z my life』でインディーズデビュー。

発売初日の新星堂での売上は、AKB48を抜き1位を獲得。3,000枚を売り切る。

2013年7月に Shibuya 0-WEST(600名動員)、2013年12月に Shibuya 0-EAST(1,200名動員)でのワンマンライブを成功させる。

2014年7月9日に日本コロムビアからアルバム「Chu-Z My Music」でメジャーデビュー、オリコンデイリーチャート初登場4位、ウィークリー17位。

10月1日にメジャー1stシングル「ボンバスティク!」でアルバムを越えてウィークリーで16位を獲得する。

10月5日には品川ステラボール(2,200名動員)でワンマンライブを開催し大成功を納める。

2015年2月11日にメジャー2stシングル「花のアーチ/Brand Boy」で、さらに大きく飛躍し、オリコンウィークリーチャートで5位を獲得する。

=Chu-Z オフィシャルHP= <http://www.chu-z.com/>

[Profile]



麻衣愛 MAIA

【ニックネーム】麻衣愛(マイア)・まいあ
【生年月日】1988年8月14日
【出身地】東京都
【血液型】O型
【趣味】英会話・温泉・歌うこと・音楽鑑賞・スープ料理
【担当カラー】ピンク



あすか ASUKA

【ニックネーム】あすか / あーちゃん
【生年月日】1989年12月28日
【出身地】北海道
【血液型】A型
【趣味】映画鑑賞・食事
【担当カラー】黄色



LUNA ルナ

【ニックネーム】LUNA(ルナ) / るー
【生年月日】1992年12月2日
【出身地】愛知県
【血液型】A型
【趣味】歌う・洋楽・スポーツ・ショッピング・美容・料理
【担当カラー】紫



KANA カナ

【ニックネーム】KANA(カナ) / かなびよん
【生年月日】1993年7月25日
【出身地】埼玉県
【血液型】A型
【趣味】一人カラオケ
【担当カラー】赤



KAEDE カエデ

【ニックネーム】KAEDE(カエデ) / でんでん
【生年月日】1993年10月26日
【出身地】神奈川県
【血液型】A型
【趣味】ダンス
【担当カラー】緑



ミク みく

【ニックネーム】ミク / 吉田
【生年月日】1994年3月16日
【出身地】京都府
【血液型】A型
【趣味】カラオケ・料理
【担当カラー】オレンジ

※本サービスは2015年5月1日より開始予定です。

【スマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」の概要】

2011年のサービス開始以降、既に、全世界125ヶ国で130万人を超えるユーザーが利用しているスマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」は、GPS測位による位置情報を活用して、iOSもしくはAndroidの地図上に表示される近隣のユーザーとローカルストリーム（地図と連動したタイムライン、地域型掲示板のイメージ）への投稿・コメントや、ユーザー間の直接チャットを通してコミュニケーションを行うことができる、新しい概念の「020（オーツーオー、オンライン・ツー・オフライン、ECサイト等インターネット上の“オンライン店舗”とリアル上の“オフライン実店舗”の購買活動が連携し合う等の意味）」型地域コミュニケーションアプリです。



「Eyeland」は、アップル社が提供する「App Store」において無料総合ランキング1位獲得実績もあり、各メディア等でも話題に取り上げられ、位置情報を活用したソーシャルコミュニケーションアプリとして高い知名度を誇っております。

ログイントップ



現在地周辺



投稿



ローカルストリーム



メニュー画面



従来のビジネスモデルは、アバターのアイテムやコミュニケーションに利用するポイントの販売を主体にしておりましたが、フォーサイドエンタテイメントでは、新たに下記のようなサービスおよび機能等を導入することで、ユーザーの利用促進と、ローカルストリームを活用した「地域コミュニケーション起点の“020マーケティング”」サービスの提供を拡大して参ります。

＝具体的な取り組み内容＝

◇ 020 送客型広告サービス展開

全国の小売店舗（飲食店・理美容店・商店など）や各種施設と連携し、「Eyeland」のユーザーがマップを見た“その時”に営業しているお得なお店等（例として、タイムセールの情報や空席状況等）を発見できるような、広告サービスメニューを店舗および企業向けに提供して参ります。

◇ 芸能人・著名人等の公式アカウント展開

1人の「Eyeland」ユーザーとして、芸能人・著名人等に公式アカウントを提供して参ります。ユーザーは、芸能人・著名人等がローカルストリームへ投稿した、リアルタイムなコメントや、地域的话题を楽しむことができ、芸能人・著名人等とファンとのコミュニケーションが広がります。

◇ フリマサービス展開

いつでもどこでも簡単に、「Eyeland」の中でユーザー間のフリーマーケットが出来る機能を追加いたします。スマートフォンのカメラと「Eyeland」のアプリで簡単に出品でき、安全・安心に、モノの売り買いを楽しめるサービスを拡充して参ります。

◇ オンラインモールの展開

電子書籍をはじめとする幅広い商品を販売するテナントが「Eyeland」内に出店し、ユーザーが気軽にショッピングできる機能を追加いたします。

◇ トークスタンプサービスの展開

コミュニケーションアプリ「Eyeland」で提供されている、テキストメッセージに挿入できるイラストのことであります。(以下、トークスタンプ) トークスタンプでは、喜怒哀楽をはじめ、感動・落胆・お礼・応援等といった多種多様な感情や心境を表現し、テキストメッセージにトークスタンプを添えることで、言葉では表現しにくい感情を、的確かつ簡潔に伝えることができ、ユーザー間のコミュニケーションがさらに広がります。

◇ ゲームプラットフォーム展開

「Eyeland」内でソーシャル的に楽しめる、スマートフォン向けゲームアプリ等の提供を行って参ります。また、単純にゲームを楽しむだけではなく、O2O 送客型広告サービス展開とも連動し、全国にある多くの飲食店・理美容店・商店等の実店舗で利用できるクーポン等を、ゲーム内で提供して参ります。

◇ ご当地 アイドル・キャラクター発掘企画展開

「Eyeland」内に て、各地域の“ご当地アイドルオーディション”“ご当地キャラクター企画募集”等のイベントを開催して参ります。その上 で、各ローカル地域に根付いた観光大使的なアイドル・キャラクターを発掘し、その観光大使から各地域の情報発信を促進することにより、地方創生事業の一環として、地域経済と文化の活性化及び発展を推進して参ります。

また、当社グループ内でのシナジー展開として、当社連結子会社である株式会社モビぶっくが運営する電子書籍サービス「モビぶっく」や、新たにサービスを開始する「“漫画” 電子書籍出版・販売プラットフォーム」のプロモーションツールとしても活用して参ります。

「Eyeland」では、日常的に地域の人々同士が活発な情報交換をしておりますが、その上にお得なお店の情報が地域的话题の一つとして加わることで、これまでに無かった「地域コミュニケーション起点の店舗送客“O2O マーケティング”」が実現するものと考えております。

既に「Eyeland」では、ビジネスユーザーや各種団体組織と複数のコラボレーション企画等を実施しており、全体を通じて集客・広告宣伝効果も高いとの評価を受け、多くの“O2O マーケティング”に関する実績が蓄積されております。



現在地から近いお花見スポットを見ることができる

※Yahoo! JAPAN「お花見特集 2013」での展開事例

24時間365日、時間を問わず、リアルタイムに営業中の全国の店舗情報をマップ操作だけで自在に発見出来るという体験性は、FacebookやTwitterといったSNSではなく「Eyeland」だからこそ実現されるものであり、全国にある多くの小売店舗（飲食店・理美容店・商店など）や各種施設およびユーザーに便利に利用いただけると考えております。

フォーサイドエンタテインメントでは、更にユーザー・企業等の「Eyeland」を利用する全ての人々が、安全・安心に満足してご利用頂けるサービスへと、システム改修等を積極的に行って参ります。新たな事業の内容は、主にこの「Eyeland」内企業向け広告サービスの提供により、広告料金を収益とする事業となります。

(参考)「Eyeland」のコラボレーション企画の実績

- 「ホットペッパー グルメ」との連携 (2013年3月19日)
<http://news.eyeland.in/2013/03/hotpepper/>
- 「Yahoo! JAPAN」との連携 (2013年3月5日)
http://news.eyeland.in/2013/03/yahoo_sakura/
- 「西日本新聞社、NPO 法人グリーンバード」との連携 (2012年7月26日)
<http://news.eyeland.in/2012/07/ohori2012/>

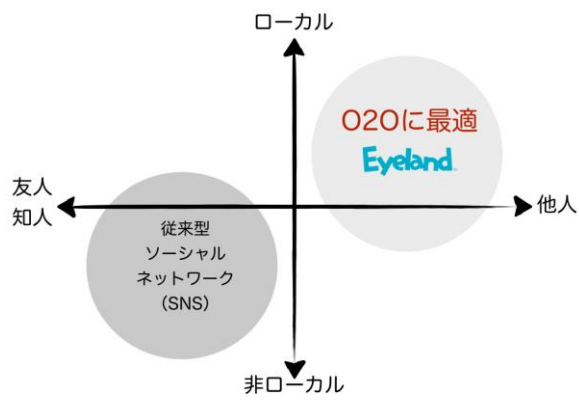
(参考)「Eyeland」のサービス概要

- コンセプト

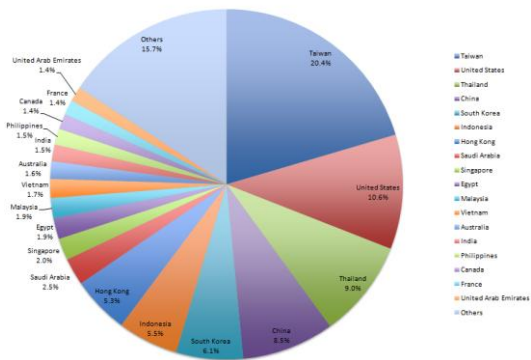


従来型のバーチャル領域に留まるサービスではなく、現実との接点をつくることで、リアル社会・リアルビジネスの発展に貢献する。

- ポジショニング



- Eyeland の海外利用状況 (世界 125 ヶ国)



【所属事務所：株式会社グッドチョイスエンタテインメントについて】

(1) 名 称	株式会社グッドチョイスエンタテインメント
(2) 所 在 地	東京都港区赤坂 7-2-3 赤坂ジートルンク 3F
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 塚本啓斗 佐々木洋平
(4) 事 業 内 容	芸能プロダクションの運営
(5) 設 立 日	2012年12月25日

【フォーサイドエンタテインメント株式会社について】

(1) 名 称	フォーサイドエンタテインメント株式会社
(2) 所 在 地	東京都中央区日本橋室町三丁目3番1号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 假屋 勝
(4) 事 業 内 容	スマートフォンアプリ開発・運営
(5) 資 本 金	3,000万円

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド IR担当

TEL : 03-6262-1056 Email : ir-info@forside.co.jp

※本資料に記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。